

## 1. ข้อเสนอแนะที่มีต่อตลาดหนังสือเด็ก

ประกอบด้วยข้อเสนอแนะ ดังนี้

- กระตุ้นความต้องการของตลาด
- สร้างกำลังซื้อและความต้องการจากชุมชน และ โรงเรียน
- ชี้ให้เห็นความสำคัญของหนังสือเด็กต่อการพัฒนาสังคม
- เน้นขยายความต้องการในการอ่าน โดยมุ่งเด็กอายุ 0-3 ปี เชื่อมโยงองค์กรต่างๆ

และผลักดันให้เกิดผลตามตัวชี้วัด

## 2. ข้อเสนอแนะด้านการดำเนินธุรกิจของสำนักพิมพ์

ประกอบด้วยข้อเสนอแนะ ดังนี้

- ผู้ประกอบการทั้งในส่วนของสำนักพิมพ์ ผู้จัดจำหน่ายและร้านจำหน่ายหนังสือควรมีการประสานงานด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และส่งเสริมการขายแบบบูรณาการ ไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งทางตรงและทางอ้อม
- ตัวแทนจำหน่ายและร้านจำหน่ายควรสนับสนุนด้านการให้พื้นที่ เพื่อวางหนังสือเด็กเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งมีการแบ่งพื้นที่ให้สำนักพิมพ์สามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้แก่ทางร้านเพิ่มมากขึ้น
- สำนักพิมพ์ควรมีการจัดโรดโชว์ เพื่อกระตุ้นให้ครู ผู้ปกครองเกิดความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการอ่านหนังสือ โดยควรจัดเป็นกิจกรรมต่อเนื่อง เช่น จัดจำหน่ายเสริมไปกับการอบรมครูอนุบาล ครูพี่เลี้ยงเด็ก ให้รู้จักประโยชน์ของวิธีการใช้หนังสือเด็กในการเรียนการสอน
- สำนักพิมพ์ควรดำเนินกิจกรรมทางการตลาดเชิงรุก เพื่อให้คนซื้อหนังสือรู้ว่าหนังสือเด็กที่ดีมีอะไร เป็นอย่างไร เพื่อช่วยร้านจำหน่ายหนังสือให้มีปริมาณการขายที่สูงขึ้น
- สำนักพิมพ์ควรลดราคาสินค้าให้ต่ำลง เพื่อให้ทางร้านจำหน่ายหนังสือได้ง่ายขึ้น
- สำนักพิมพ์ควรให้ส่วนลดแก่ร้านค้าเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งช่วยจัดโปรโมชั่นให้ร้านจำหน่ายหนังสือ เช่น จัดทำโปสเตอร์แนะนำหนังสือ จัดทำของแถมเพื่อดึงดูดใจลูกค้า รวมทั้งการลงโฆษณาหนังสือ
- สำนักพิมพ์ควรจัดส่งพนักงานขายมาดูแลร้านค้าพร้อมให้คำแนะนำ
- สำนักพิมพ์ควรให้เครดิตแก่ร้านหนังสือนานกว่าเดิม และในกรณีหนังสือขายขาดหรือจ่ายสด ควรให้เปอร์เซ็นต์การขายมากขึ้น

- สำนักพิมพ์ควรจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับเทคนิคการขายเพื่อช่วยให้ทางร้านมียอดขายเพิ่มมากขึ้น
- ควรปรับปรุงระบบการสื่อสารของสำนักพิมพ์ เช่น ลงโฆษณาในเว็บไซต์ เพื่อนำหนังสือให้ลูกค้า หรือส่งรายละเอียดหนังสือให้ร้านจำหน่ายหนังสือ เพื่อช่วยให้ทางร้านทำการส่งเสริมการขายได้ล่วงหน้า
- ผู้ประกอบการควรมีการประชาสัมพันธ์ สื่อสารกับผู้อ่านให้มากขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีต่อตลาดโดยรวม
- สำนักพิมพ์ต้องปรับตัวทำตลาดแบบ Segmentation ตามความต้องการของเด็ก
- ผู้ประกอบการควรจัดกิจกรรมเกี่ยวเนื่องเพื่อกระตุ้นความสนใจของผู้บริโภค เช่น จัดเสวนา การเปิดตัวหนังสือ
- นโยบายลดช่องว่างการอ่านหนังสือแก่เด็กพิการหรือเด็กด้อยโอกาสที่อยู่ห่างไกล ความเจริญ
- ให้ธุรกิจหนังสือเข้าสู่ระบบภาษีมูลค่าเพิ่มในอัตรา 0% (ปัจจุบันหนังสือถูกกำหนดให้อยู่นอกระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม)
- การสร้างตลาดใหม่หาลูกค้าใหม่ เพื่อให้กลุ่มผู้อ่านเดินเข้าหาหนังสือได้ทุกวัน เน้นการสร้างคิมานต์ให้เกิดขึ้นในตลาด

### 3. ข้อเสนอแนะด้านการปรับปรุงและพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์

- ควรมีการปรับปรุงแบบหน้าปก (สีของปก รูปภาพหน้าปก) ภาพวาดประกอบในเล่ม ให้สะดุดตาเด็กมากกว่าเดิม ภาพและคำ เด็กต้องสามารถออกเสียงได้ ทำให้เด็กเกิดจินตนาการ เป็นการปูพื้นฐานการอ่านเบื้องต้นให้แก่เด็ก
- ควรเปลี่ยนแปลงพัฒนารูปแบบของตัวสินค้าประเภทให้ความรู้ เสริมทักษะการเรียนรู้แก่เด็กให้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะเนื้อหาสาระของหนังสือ รูปเล่มหนังสือให้มีคุณภาพมีประโยชน์ มีคุณค่ามากขึ้น
- ควรออกหนังสือประเภทฝึกทักษะ ฝึกปฏิบัติประเภท How to เป็นหนังสือที่เด็กสามารถสื่อสารสัมผัสได้มากขึ้น (ไม่ใช่เน้นการท่องจำ ซึ่งรูปภาพ ฯลฯ) เด็กจะได้สนุกกับการอ่านเพื่อการเรียนรู้ รวมทั้งมีการสอดแทรกความรู้คู่คุณธรรม
- ควรพัฒนาด้านความสวยงามของหนังสือ ในด้านภาพวาด สีฉันทแบบใหม่ๆ ให้มากขึ้น

- หนังสือเด็กควรเน้นเนื้อหาที่ดี เข้าใจง่าย มีความคิดสร้างสรรค์ให้สาระความรู้  
อ่านง่าย สีสันสดใส จดจำง่าย ไม่ซับซ้อนมากเกินไป
- ควรพัฒนาคุณภาพกระดาษ การพิมพ์ การเข้าเล่ม และอื่นๆ ให้มีคุณภาพดีขึ้น
- การผลิตหนังสือสำหรับเด็กที่มีคุณภาพ ตามความแตกต่างในแต่ละพื้นที่ การใช้  
ภาษา การศึกษา และใช้จิตวิทยาเด็ก ให้สอดคล้องกับพัฒนาการเด็กทุกวัย
- ยุทธศาสตร์ส่งเสริมให้มีหนังสือที่มีคุณภาพและราคาเหมาะสม ด้วยการทำวิจัย  
เพื่อหาความต้องการที่แท้จริงของเด็กที่มีต่อหนังสือ เผยแพร่ข้อมูลให้เห็นว่าหนังสือที่มีอิทธิพลต่อ  
การพัฒนาสังคมโดยทำอย่างต่อเนื่อง และกระตุ้นความต้องการของตลาด โดยเฉพาะสร้างกำลังซื้อ  
และความต้องการจากชุมชนและโรงเรียน
- ราคาหนังสือเด็กควรถูกลง
- สนับสนุนให้ผู้ผลิตทำหนังสือที่ดีและไม่ขาดทุน ผลิตหนังสือที่เด็กทุกคนต้องการอ่าน
- สำนักพิมพ์จะต้องผลิตหนังสือเกี่ยวกับเด็กและเยาวชนที่ดี มีคุณภาพออกสู่ตลาด  
อย่างต่อเนื่อง
- สนับสนุนนักเขียนและนักวาดภาพประกอบหนังสือสำหรับเด็ก
- จัดอันดับ (Rating) หนังสือสำหรับเด็ก เพื่อให้พ่อแม่เลือกซื้อหนังสือได้ถูกต้อง  
เหมาะสม รวมทั้งการจัดอันดับคุณภาพหนังสือเด็กของห้องสมุดและสำนักพิมพ์

#### 4. ข้อเสนอแนะด้านการดำเนินธุรกิจของร้านจำหน่ายหนังสือ

- ใช้หนังสือเด็กเป็นตัวกระตุ้นลูกค้าของร้าน เช่น จัดวางไว้ที่ด้านหน้า เพื่อดึงดูด  
ลูกค้าแทนที่จะเป็นมุมอับที่สุดของร้าน
- จัดมุมให้เด็กสามารถเลือกซื้อหนังสือได้อย่างสบายใจ
- ทางร้านควรจัดร้าน จัดชั้นหนังสือให้ดูน่าหยิบมาอ่าน
- มีการประชาสัมพันธ์แนะนำหนังสือใหม่ หรือเปิดตัวหนังสือใหม่
- จำนวนร้านหนังสือต้องมีมากขึ้น เพิ่มและกระจายร้านหนังสือให้ทั่วถึง
- ควรมีมุมสำหรับนั่งอ่านหนังสือในร้าน เพื่อสนับสนุน โครงการส่งลูกเข้าร้าน  
หนังสือ
- ให้ร้านหนังสือมีบทบาทเป็นแหล่งเรียนรู้ โดยให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมการอ่าน
- จัดกิจกรรมใหม่ๆ ของร้านให้สะดุดตาจูงใจ เข้าถึงเด็กด้วยกิจกรรมที่หลากหลาย
- จัดมหกรรมหนังสือทั่วประเทศ

- ผลักดันการอ่านทุกจังหวัดโดยจัดกิจกรรมผ่านร้านหนังสือทุกจังหวัด
- การวางขายหนังสือเด็กให้เด็กสามารถเข้าถึงได้ง่าย
- แนะนำการเลือกซื้อหนังสือให้กับผู้ปกครอง

**5. ข้อเสนอแนะด้านบทบาทของครอบครัวพ่อแม่ ผู้ปกครองที่ส่งเสริมการอ่านหนังสือ**  
ประกอบด้วยข้อเสนอแนะ ดังนี้

- พ่อแม่ ผู้ปกครองต้องเป็นผู้มีบทบาทสำคัญที่สุดในการส่งเสริมการอ่านของเด็ก ทำให้เด็กเกิดวัฒนธรรมการอ่าน
- พ่อแม่ผู้ปกครองควรเปลี่ยนทัศนคติและมุ่งให้ความสำคัญกับหนังสือ เพื่อปลูกฝังความรู้ ความดีงามให้กับบุตรหลานของตน โดยให้ความรู้ความเข้าใจแก่พ่อแม่ เรื่องความสำคัญของหนังสือเพื่อการพัฒนาเด็ก
  - ให้มีหนังสือทุกที่ เช่น บนรถระหว่างเดินทาง ห้องนอน ห้องน้ำ
  - ให้เด็กดูทีวี และเล่นอินเทอร์เน็ตให้น้อยลง ด้วยการควบคุมเวลา
  - ให้พ่อแม่จัดเวลาให้ลูกไปร้านหนังสือ
  - การสร้างกิจกรรมเพื่อสร้างแรงจูงใจ โดยเฉพาะกิจกรรมที่เด็กชอบที่สุด คือ การเล่นเกม และหนังสือที่เด็กชอบมากที่สุดคือ หนังสือการ์ตูน
  - ฝึกทักษะให้พ่อแม่ในการร่วมอ่านหนังสือกับลูกๆ หรืออ่านนิทานดีๆ ให้ลูกฟัง
  - ควรสร้างความรู้สึแก่เด็กว่า หากวันใดไม่ได้อ่านหนังสือจะเหมือนขาดอะไรไป และเกิดความรู้สึกรวนกระวาย
- การเข้าถึงครอบครัวระดับรากหญ้าร่วมกับโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมการอ่าน
- ผู้ปกครอง ต้องสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการอ่าน เช่น จัดมุมอ่านหนังสือในบ้านให้กับลูกหลาน
  - ต้องปรับพฤติกรรมของพ่อแม่ ผู้ปกครองในด้านการอ่านหนังสือให้เด็กเห็น และเป็นตัวอย่างที่ดี
  - ต้องปรับพฤติกรรมการซื้อหนังสือเข้าบ้านของพ่อแม่ ผู้ปกครอง และเด็ก
  - ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่พอเพียง และลดปัจจัยที่ทำให้ครอบครัวยากจน พัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อให้ครอบครัวสามารถจัดหา/สนับสนุนพฤติกรรมการอ่านของเด็ก

## 6. ข้อเสนอแนะที่มีต่อบทบาทของโรงเรียน ครู และระบบการศึกษาในการส่งเสริมการอ่านหนังสือ

ประกอบด้วยข้อเสนอแนะ ดังนี้

- โรงเรียนควรจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านให้เด็กขึ้นมาก
- จัดกิจกรรมร่วมกับศึกษานิเทศก์ที่เกี่ยวข้อง และครูบรรณารักษ์ ครูกลุ่มสาระภาษาไทย มาร่วมทำกิจกรรม
- ครูพี่เลี้ยง ครูบรรณารักษ์ ต้องสร้างแรงจูงใจให้เกิดการอ่าน
- ส่งเสริมบทบาทครู พี่เลี้ยงเด็ก และบรรณารักษ์ ให้เป็นผู้รักการอ่าน มีทักษะในการเล่านิทาน และต้องเข้าถึงข้อมูลหนังสือดีมีคุณภาพ มีความสามารถในการคัดเลือกหนังสือที่สอดคล้องกับความต้องการและพัฒนาการของเด็ก
- กระตุ้นการอ่านของเด็กโดยใช้แต้มสะสมแต้มปี
- เปลี่ยนทัศนคติของครูที่让孩子อ่านแต่หนังสือเรียน ครูต้องรู้จักเลือกหนังสือที่หลากหลายเพื่อแนะนำให้เด็กรักการอ่าน และสร้างคุณภาพการอ่านของเด็ก
- ควรปรับระบบการเรียนการสอน และระบบการประเมินผลที่เอื้อต่อการปลุกดันนักเรียนให้ต้องอ่านหนังสือเพิ่ม
- แก้ปัญหาระบบการเรียนการสอนในโรงเรียน
- กำหนดนโยบายให้นักเรียนทั่วประเทศอ่านหนังสือนอกเวลาอย่างน้อยคนละ 1 เล่มต่อเดือน หรือ 15 นาทีต่อวัน
- สนับสนุนการวิจัยระดับชาติ ในเรื่องการผลิตหนังสือและการอ่านของประเทศ ไทยอย่างต่อเนื่อง
- กระทรวงศึกษาธิการควรจัดระบบการศึกษาให้สนับสนุนการอ่านของเด็ก ลดการเรียนเพื่อแข่งขันและสอบ

## 7. ข้อเสนอแนะที่มีต่อภาครัฐบาลในการส่งเสริมด้านการอ่านหนังสือ

ประกอบด้วยข้อเสนอแนะ ดังนี้

- รัฐบาลควรออกมาตรการควบคุมราคาหนังสือเด็กไม่ให้มีราคาแพงเกินไป และควรมีการปรับปรุงราคาหนังสือให้ถูกลง เด็กจะได้สามารถซื้อหาได้มากขึ้น
- ภาครัฐต้องเป็นผู้ริเริ่ม และสนับสนุนการอ่านของเยาวชนไทยอย่างจริงจังให้มากกว่านี้

- รัฐบาลควรมีนโยบายและแผนปฏิบัติที่ชัดเจน มีคณะกรรมการระดับชาติควบคุมดูแล และกำหนดวิธีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเปลี่ยนแปลงทัศนคติและปรับพฤติกรรมการใช้เวลาว่างของคนในสังคม
  - การสร้างวัฒนธรรมการอ่านและสร้างปัจจัยที่เอื้อต่อการเติบโตของธุรกิจหนังสืออย่างต่อเนื่องและมั่นคง
  - ภาครัฐแก้ปัญหาทั้งด้านการผลิตหนังสือ และการกระจายหนังสือ
  - ภาครัฐส่งเสริมให้มีแหล่งเรียนรู้ระดับตำบล ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดตั้ง
  - หนังสือดีๆ ขายได้น้อยมาก ทำให้ผู้เขียนผู้แปลมีน้อย รัฐจึงควรรับซื้อเข้าห้องสมุดทั่วประเทศ เพื่อกระตุ้นให้มีการผลิตหนังสือดีๆ มากขึ้น
  - ส่งเสริมและสนับสนุนการบริจาคหนังสือให้ห้องสมุดทั่วประเทศ โดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน และใช้การประชาสัมพันธ์ให้รับรู้
  - ส่งเสริมให้เรื่องหนังสือและการอ่านเป็นวาระแห่งชาติ เช่น สนับสนุนผู้ประกอบการในด้านการผลิต การพัฒนาผู้เขียน โดยผ่านหน่วยงานภาครัฐ
  - ภาครัฐเป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงกับองค์กรต่างๆ จนเป็นพลังในระดับประเทศ เพื่อสร้างกระแสการรณรงค์ด้านการอ่าน โดยส่งเสริมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง
  - สนับสนุนการศึกษาและงานวิจัยเกี่ยวกับหนังสือเด็กที่เหมาะสมกับช่วงวัยของเด็ก รวมถึงการเพิ่มดัชนีแห่งความสุขในการอ่านมากขึ้น
  - ใช้การอ่านของเด็กเป็นตัวชี้วัดในการพัฒนาสังคม กำหนดเป็นเป้าหมาย และเปรียบเทียบในแต่ละช่วงวัยอย่างชัดเจน
  - ภาครัฐให้ความสำคัญสนับสนุนผู้ประกอบการ โดยมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาตลาดสิ่งพิมพ์ โดยส่งเสริมให้ผลิตหนังสือที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ให้สิ่งจูงใจด้านภาษีผลตอบแทน ให้ธุรกิจหนังสือเข้าสู่ระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม แก่กฎหมายให้สำนักพิมพ์เห็นผลประโยชน์จากการบริจาค ลดพิกัดอัตราภาษีนำเข้าวัตถุดิบ สร้างตำราหนังสือการ์ตูนโดยใช้เรื่องที่น่าสนใจจากมานำเสนอด้วยวิธีที่เข้าใจง่าย ส่งเสริมอาชีพนักเขียน นักแปล เพื่อจูงใจให้คนต้องการมาเขียนหนังสือ กำหนดอัตราค่าจ้าง การจัดสรรกำไร และการจ่ายค่าลิขสิทธิ์ที่เหมาะสม
  - จัดให้มีการประกวดการอ่านในระดับต่างๆ ทั้งระดับตำบล อำเภอ จังหวัด และระดับชาติ
  - เพิ่มศักยภาพให้แก่หน่วยงานที่ต้องรับผิดชอบ และมีภารกิจดำเนินการเรื่องการพัฒนาเด็กให้มีบทบาทในการกระจายหนังสือสู่เด็กมากขึ้น โดยผ่านทางคลินิก ศูนย์เด็กเล็ก ภัตตาคารโรงเรียน ภัตตาคารวัฒนธรรม กศน. เป็นต้น

- ภาครัฐร่วมกับพันธมิตรจัดและนำหนังสือที่ไม่ใช่หนังสือเรียนให้ครู และนักเรียนได้อ่านและแนะนำหนังสือดีให้ครอบครัวได้จัดหาให้เด็ก
- ควรมีการขับเคลื่อนจากภาครัฐที่จะทำให้พ่อแม่ ผู้ปกครอง และเด็กตระหนักถึงคุณค่าของการอ่านหนังสืออย่างจริงจัง

#### 8. ข้อเสนอแนะด้านการร่วมมือกันระหว่างองค์กรที่เกี่ยวข้อง

- ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สำนักพิมพ์ ตัวแทนจำหน่ายร้านจำหน่ายหนังสือ ต้องประสานงานและร่วมมือร่วมใจรณรงค์ส่งเสริมพฤติกรรมรักการอ่านแก่พ่อแม่ผู้ปกครอง และเด็ก
  - สร้างความเข้าใจให้คนในสังคมเห็นความสำคัญ และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการอ่าน ทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน
  - การปกป้องเด็กจากสื่อที่เป็นภัยและเป็นอุปสรรคต่อการอ่านของเด็ก โดยควบคุมจำกัดการแพร่หลายของหนังสือที่เป็นภัยต่อเด็ก สนับสนุนการเฝ้าระวังสื่อ เพิ่มอัตราภาษีธุรกิจผลิตหนังสือสีดำ/เทาที่เป็นภัยต่อการอ่านของเด็ก และสื่อสิ่งพิมพ์ต้องมีจรรยาบรรณ รมั้ดระวังต่อการเผยแพร่เนื้อหา/ภาพ ที่ไม่เหมาะสมต่อเด็ก กำหนดขอบเขตขยายตัวอย่างเสรีของสื่ออินเทอร์เน็ตที่มิผลให้เด็กอ่านหนังสือน้อยลง
  - พัฒนาระบบอาสาสมัครช่วยส่งเสริมการอ่าน และบุคลากรที่ดำเนินงานด้านการอ่านอย่างต่อเนื่อง
    - ส่งเสริมความเข้มแข็งขององค์กรที่ทำงานด้านการอ่านของเด็ก และกระจายต้นแบบไปสู่พื้นที่ต่างๆ ให้กว้างขวาง
    - การจัดเสวนา จับมือพันธมิตรกระตุ้นตลาดหนังสือเด็กให้มากขึ้น
    - ใช้สื่ออื่นๆ ส่งเสริมการอ่านโดยกระตุ้นให้สื่อ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ มีรายการส่งเสริมการอ่าน เพื่อช่วยสร้างค่านิยมและแสดงแบบอย่างนิสัยรักการอ่าน ด้วยตัวละครหรือฉาก โดยให้ช่วงเวลาและผังรายการที่เหมาะสม รายการโทรทัศน์ที่แนะนำหนังสือดีฯ รวมทั้งสื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อใหม่ต่างๆ สื่อเสียง/ภาพสู่สื่อการอ่าน
    - นโยบายกระตุ้นความต้องการ โดยผลักดันให้คนไทยมีปริมาณการบริโภคหนังสือในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น
      - ให้องค์กรเอกชนทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการอ่านโดยยึดวาระมงคล
      - การจัดตั้งเป็นเครือข่ายขององค์กรเพื่อระดมความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผลักดันยุทธศาสตร์ในระยะยาว โดยนำเป็น mapping เครือข่าย
      - ให้มีการแบ่งบทบาทของภาคีเครือข่ายตามยุทธศาสตร์งาน

## 9. ข้อเสนอแนะด้านการกระจายหนังสือให้เข้าถึงเด็กและชุมชนมากขึ้น

ประกอบด้วยข้อเสนอแนะ ดังนี้

- สำนักพิมพ์ควรจัดบริการหนังสือให้เด็กอย่างทั่วถึง โดยการให้หนังสือตามห้องสมุดโรงเรียน ห้องสมุดประชาชน
- เพิ่มจำนวนห้องสมุดโดยส่งเสริมให้สถานประกอบการจัดมุมหนังสือหรือห้องอ่านหนังสือ รวมทั้งมุมหนังสือในสถานบริการสาธารณะ เช่น ศูนย์การค้า สวนสาธารณะ ห้องสมุดประชาชนทุกตำบล สวนสนุก โดยจัดทำโซนหนังสือให้เด็กโดยเฉพาะ
- จัดระบบห้องสมุดทั่วประเทศให้มีมาตรฐานครบถ้วน ควบวงจร มีความพร้อมในการให้บริการ เชื่อมโยงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบอินเทอร์เน็ต การให้บริการง่าย สะดวก สอดคล้องกับความต้องการในการใช้ชีวิตของผู้่านกลุ่มต่างๆ
- ส่งเสริมการจัดตั้งห้องสมุดชุมชน ตำบล และจัดตั้งชมรมรักการอ่านให้มากขึ้น
- จัดสรรงบประมาณที่เพียงพอให้โรงเรียนสามารถจัดซื้อหนังสืออื่นๆ (นอกจากหนังสือเรียน) ที่เสริมการรักการอ่านของเด็กเข้าห้องสมุด โดยการมีส่วนร่วมทั้งภาครัฐและเอกชน
- ควรปรับปรุงเพื่อให้มีห้องสมุดที่มีคุณภาพตาม โรงเรียน บ้าน วัด และสถานที่ชุมชน
- สร้างบรรยากาศห้องสมุดชุมชน ห้องสมุดโรงเรียนให้สอดคล้องกับลักษณะพื้นฐานของวัยเด็ก ให้มีความน่าสนใจ ดึงดูดเด็กๆ
- กระตุ้นให้ชุมชนหาเด็กมาทำกิจกรรมที่ห้องสมุดชุมชน / ศูนย์เด็กชุมชน
- จัดระบบ rating ห้องสมุดโรงเรียนห้องสมุดชุมชน และกำหนดให้เป็นหนึ่งในเครื่องมือชี้วัดของการพัฒนาสังคม
- การอบรมบรรณารักษ์ให้เข้าถึงหนังสือเด็ก
- มีระเบียบให้ผู้ที่ทำผิดต่างๆ ต่อสังคม ต้องจ่ายค่าเสียหายให้แก่ห้องสมุดชุมชนเพื่อจัดซื้อหนังสือ/กิจกรรม
- โครงการหนังสือมือสอง โดยให้มีการบริจาคหนังสือที่ไม่อ่านแล้ว มีกระบวนการคัดแยกหนังสือ และจัดส่งหนังสือไปตามโรงเรียน และให้โรงเรียนจัดให้มีการซื้อหนังสือมือสอง
- การนำหนังสือไปวางตามที่สาธารณะ ( Book Crossing) เพื่อให้คนหยิบไปอ่านต่อ และติดตามการเดินทางของหนังสือว่าไปที่ใดบ้าง

## 10. ข้อเสนอแนะที่มีต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของการอ่านหนังสือ

ประกอบด้วยข้อเสนอแนะ ดังนี้

- รมรณรงค์ให้การอ่านหนังสือเป็นเครื่องมือของการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว ส่งเสริมให้แม่อ่านหนังสือให้ลูกฟังตั้งแต่อยู่ในครรภ์ และมีกระบวนการให้แม่ได้เข้าใจวิธีการเลือกหนังสือให้ลูกตามวัย
- ให้มีการจัดประเภท/คัดเลือกหนังสือให้สอดคล้องกับกลุ่มวัยหรือความต้องการของเด็กและครอบครัว โดยให้เด็กมีส่วนร่วม
- รมรณรงค์ให้กลุ่มเป้าหมายรู้เรื่องประโยชน์ของการอ่าน
- กระตุ้นให้เกิดความต้องการอ่าน ( Demand) ซึ่งจะทำให้รู้สึกว่าการอ่านหนังสือดีราคาไม่แพง หากนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่า เช่น มีชมรมการอ่านให้เกิดการแลกเปลี่ยนหนังสืออ่าน
- ร่วมมือกับฝ่ายต่างๆ ที่ทำงานในชุมชน ช่วยกระตุ้นครอบครัวให้ส่งเสริมการอ่าน ดึงให้เด็กออกจากทีวี และมาร่วมกิจกรรมการอ่านในห้องสมุดชุมชน

## 5. ข้อเสนอแนะของผู้วิจัยที่มีต่อการพัฒนาตลาดหนังสือเด็ก

จากการศึกษาตลาดหนังสือเด็ก และบทบาทขององค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อเสนอแนะจากองค์กรต่างๆ ผู้วิจัยมีความเห็นว่าควรมีการปรับกลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนาตลาดหนังสือเด็กเพิ่มเติม โดยมีข้อเสนอแนะดังนี้

### 1. ปรับนโยบายในการพัฒนาตลาดหนังสือเด็ก

การพัฒนาตลาดหนังสือเด็กจำเป็นต้องมีการพัฒนาทั้งในด้านผู้ประกอบการและผู้บริโภคอันประกอบด้วยผู้ซื้อและผู้อ่านหนังสือเด็ก โดยต้องมีการพัฒนาอย่างสมดุล ดังนั้นจึงควรมีนโยบายดังนี้

- การพัฒนาตลาดหนังสือเด็กโดยแยกส่วนแบ่งทางการตลาดชัดเจน และใช้กลยุทธ์ให้เหมาะสมกับแต่ละส่วนแบ่งทางการตลาด

จากการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิพบว่า ตลาดหนังสือเด็กกว่าร้อยละ 70 อยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ดังนั้นตลาดในส่วนนี้ควรจะมีมุ่งเน้นในการจำหน่ายหนังสือเพื่อให้เด็กเข้าถึงหนังสือ เนื่องจากเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อ รวมทั้งในจังหวัดใหญ่ๆ ที่มีความต้องการ

และตลาดมีกำลังซื้อ ผู้ประกอบการควรกระจายหนังสือเข้าสู่ตลาดข้างต้นมากขึ้น โดยผ่านช่องทางจำหน่าย เช่น ร้านขายหนังสือ เป็นต้น

สำหรับตลาดอื่นๆ ในพื้นที่ที่ไม่มีกำลังซื้อ และต้องการที่จะกระจายหนังสือให้เข้าถึงกลุ่มเด็ก รวมทั้งกลุ่มพ่อแม่ผู้ปกครอง โรงเรียน ห้องสมุดสาธารณะ หน่วยงานราชการ สาธารณสุขจังหวัด ควรมุ่งในด้านการแจก การบริจาคหนังสือมือสอง กระตุ้นการใช้บริการ เป็นต้น

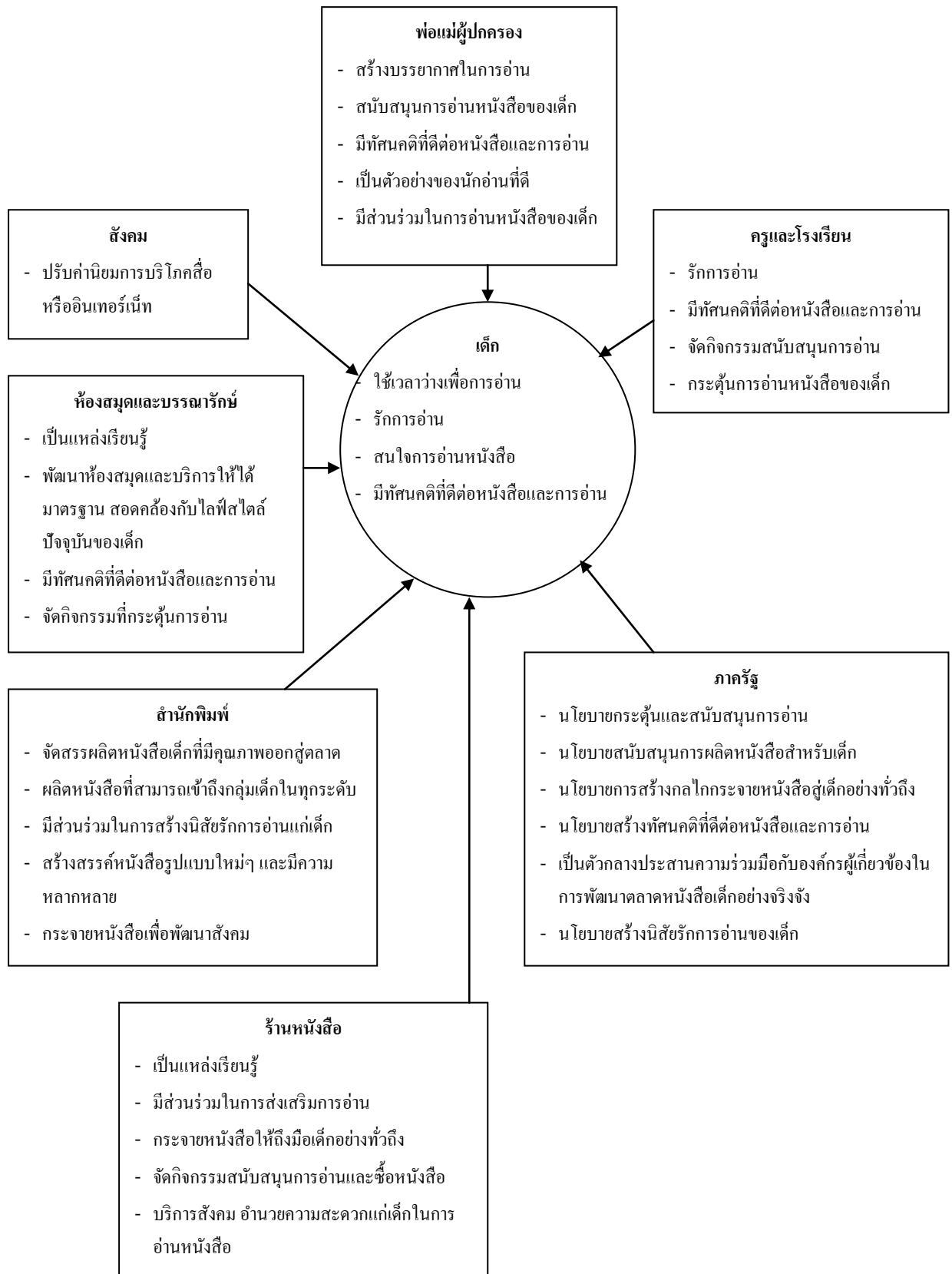
— นโยบายกระตุ้นให้เกิดการอ่านก่อนการขาย โดยใช้ช่องทางในการกระจายหนังสือเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้เด็กและผู้ปกครองสามารถเข้าถึงหนังสือได้มากขึ้น และกระตุ้นความสนใจให้เกิดการอ่านได้มากขึ้น ทั้งช่องทางจัดจำหน่ายหนังสือ โดยเฉพาะร้านจำหน่ายหนังสือ และช่องทางกระจายหนังสือที่เป็นช่องทางสาธารณะ เช่น ห้องสมุด ศูนย์การค้า หน่วยงานราชการ เป็นต้น เมื่อกระตุ้นให้เกิดการอ่านแล้วจะช่วยให้ตลาดหนังสือเด็กสามารถขยายตัวได้เพิ่มขึ้น

— นโยบายการจัดทำฐานข้อมูลและการวิจัยในการอ่าน การเขียนและการวิจัยตลาดหนังสือเด็กอย่างต่อเนื่อง เช่น การร่วมมือกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัยเพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลให้มีความทันสมัยและสะท้อนการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งชี้ให้เห็นแนวโน้มของตลาดหนังสือเด็กในอนาคตได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

## 2. กำหนดบทบาทของผู้เกี่ยวข้องให้ชัดเจน (ผู้มีอิทธิพล)

ผู้ที่มีบทบาทและเกี่ยวข้องกับตลาดหนังสือประกอบด้วย บุคคลและองค์กรหลายฝ่าย ทั้งทางด้านอุปสงค์และด้านอุปทาน รวมทั้งองค์กรภายนอกที่เกี่ยวข้อง ผู้เกี่ยวข้องทางด้านอุปสงค์ที่สำคัญได้แก่ ตัวเด็กเอง พ่อแม่ ผู้ปกครอง โรงเรียน ครู บรรณารักษ์ ผู้เกี่ยวข้องทางด้านอุปทานได้แก่ สำนักพิมพ์ ตัวแทนจำหน่ายหนังสือ ร้านจำหน่ายหนังสือ รวมทั้งองค์กรภายนอกที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะภาครัฐบาล และสังคมแวดล้อม แต่ละองค์กรควรมีบทบาทที่ชัดเจน เพื่อร่วมกันผลักดันและร่วมกันพัฒนาตลาดหนังสือเด็ก โดยกำหนดบทบาทดังสรุปในแผนภาพต่อไปนี้

### บทบาทของผู้เกี่ยวข้องในตลาดหนังสือเด็ก



### 3 . ปรับกลยุทธ์ช่องทางในการเข้าถึงหนังสือให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นทั้งในกลุ่มเด็กและผู้ที่มีอิทธิพลต่อการอ่านของเด็กโดยเฉพาะพ่อแม่ และผู้ปกครอง

ช่องทางในการเข้าถึงหนังสือในที่นี้ผู้วิจัยให้ความสนใจทั้งในด้านช่องทางที่ใช้จัดจำหน่ายหนังสือ อันได้แก่ ร้านจำหน่ายหนังสือ ตัวแทนจำหน่าย รวมทั้งช่องทางอื่นๆ ที่ผู้ประกอบการสามารถใช้เป็นช่องทางเพื่อการจำหน่ายหนังสือได้ เช่น ร้านขายของเล่นเด็ก ร้านขายเครื่องเขียน เป็นต้น

ช่องทางอีกประเภทหนึ่งที่มีความสำคัญในการเข้าถึงหนังสือของเด็กได้แก่ช่องทางที่ไม่มีค่าใช้จ่ายในการซื้อหนังสือหรือการใช้บริการ ได้แก่ ห้องสมุดโรงเรียน ห้องสมุดสาธารณะ รวมทั้งช่องทางอื่นๆ ที่สามารถกระจายหนังสือได้ เช่น โรงพยาบาล ศูนย์อาหาร ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น

ดังนั้น การกระจายหนังสือในลักษณะช่องทางทั้ง 2 ประเภทข้างต้น อาจจะทำให้การเข้าถึงหนังสือมีประสิทธิภาพมากขึ้นภายใต้กลยุทธ์ดังนี้

- สำนักพิมพ์และผู้จัดจำหน่ายต้องหาวิธีนำเสนอหนังสือให้ลูกค้า “นอกร้านหนังสือ” ให้มากขึ้น โดยจัดจำหน่ายหนังสือในสถานที่ซึ่งลูกค้าแวะเวียนเข้าไปเป็นประจำ เช่น ร้านขายเสื้อผ้าเด็ก ร้านขายของราคาแพง โดยยึดหลักทุกแห่งที่มีสินค้าจำหน่ายนั้นคือสถานที่จำหน่ายหนังสือและนั่นคือทางรอดของธุรกิจ

- การจำหน่ายหนังสือในช่องทางที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการดำเนินชีวิต (lifestyle) ของเด็กและครอบครัว เช่นขายในร้านของเด็กเล่น ร้านเครื่องเขียน ร้านอาหารสไตล์ครอบครัว สวนสนุก ศูนย์รับเลี้ยงเด็ก โรงพยาบาล โรงเรียนในลักษณะการวางขาย หรือการขายตรง (Direct Sale) แนะนำหนังสือให้ดูหนังสือตัวอย่างก่อนการสั่งซื้อ

- ให้เด็ก ผู้ปกครอง และผู้เกี่ยวข้อง สามารถเข้าถึงหนังสือได้มากขึ้นโดยมีค่าใช้จ่ายที่ต่ำหรือไม่มีค่าใช้จ่าย โดยอาศัยความร่วมมือของผู้ประกอบการทั้งทางด้านสำนักพิมพ์ ผู้จำหน่ายหนังสือ และเจ้าของสถานที่ที่อนุเคราะห์ให้ทำการกระจายหนังสือ เช่น ร้านอาหาร สไตล์ครอบครัว โรงพยาบาล โรงเรียน ศูนย์อาหาร ห้างสรรพสินค้า ซึ่งสามารถใช้เวลาวางอ่านหนังสือได้ในระหว่างนั่งรอ โดยคิดเป็นต้นทุนด้านส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาตลาดหนังสือเด็กในระยะยาว

- ปรับปรุงและพัฒนาห้องสมุดโรงเรียนและห้องสมุดสาธารณะทั่วประเทศให้เป็นห้องสมุดที่ได้มาตรฐานสามารถให้บริการได้ทั้งในกลุ่มเด็ก ผู้ปกครอง ครู บรรณารักษ์ เพื่อการค้นคว้าหาความรู้ และพักผ่อนหย่อนใจ โดยอาศัยต้นแบบห้องสมุด TK PARK มาปรับใช้ให้

เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ จะจูงใจให้ผู้ให้บริการต้องการเข้าห้องสมุดมากขึ้น รวมทั้งควรจัดมุมเฉพาะสำหรับหนังสือเด็ก

- กระตุ้นให้เกิดการใช้บริการห้องสมุดมากขึ้น เช่น สะสมแต้มนับจำนวนครั้งในการเข้าห้องสมุด และระยะเวลาในการใช้บริการ หากครบตามจำนวนที่กำหนดจะมีรางวัลให้ เช่น 10 ครั้งได้รับหนังสืออ่านฟรี 1 เล่ม

- สำนักพิมพ์ควรจัดบริการหนังสือให้เด็กอย่างทั่วถึง โดยการให้หนังสือตามห้องสมุดโรงเรียน ห้องสมุดประชาชน

#### 4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ / หนังสือให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของเด็กในยุคปัจจุบันให้มากขึ้น โดยมีข้อเสนอแนะดังนี้

- หนังสือควรมีความแปลกใหม่ แฝงด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตามแนวโน้มของเทคโนโลยียุคปัจจุบัน สามารถประยุกต์ให้ใช้เป็นของเล่นหรือเล่นได้จะทำให้หนังสือมีความน่าสนใจมากขึ้น ไม่ใช่เพื่ออ่านเพียงอย่างเดียว

- ในการผลิตหนังสือแต่ละเล่มหากเป็นไปได้ควรมีการทดสอบตลาดก่อนพิมพ์จริง โดยอาจใช้วิธี Direct Sale หรือ Direct Marketing ส่ง Brochure แคตตาล็อกหนังสือ เพื่อแนะนำหนังสือใหม่ หรือแจกซีดีตัวอย่าง เพื่อสำรวจตลาดจะได้รู้จำนวนเล่มก่อนพิมพ์จริงว่ายอดพิมพ์คุ้มกับต้นทุนหรือไม่

- สำนักพิมพ์หรือร้านจำหน่ายหนังสือควรมีการแนะนำหนังสือผ่านเว็บไซต์ หรือเสนอตัวอย่างบางส่วนของหนังสือในเว็บไซต์ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจและชวนติดตาม และเกิดความต้องการซื้อเล่มจริง

- พัฒนาระบบกันขโมย และกันหนังสือสูญหายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และให้ระบบสามารถตรวจสอบได้โดยอัตโนมัติ ซึ่งจะช่วยให้เกิดความสะดวกทั้งทางด้านร้านจำหน่ายหนังสือ และการกระจายหนังสือสู่ช่องทางสาธารณะ ซึ่งมักเกิดการสูญหายได้ง่าย

## บรรณานุกรม

- การเสวนา “ทำไมต้องผลักดันการอ่านเป็นวาระแห่งชาติ” (ตอนที่ 1). วันที่ 17 ตุลาคม 2550 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์.
- การเสวนาในหัวข้อ “ทำไมต้องผลักดันการอ่านเป็นวาระแห่งชาติ” วันที่ 17 ตุลาคม 2550 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ในงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 12.
- การอ่าน. ค้นจาก <http://www.mothfort.ac.th/mcs/library2/info3.htm>.
- ข้อมูลการแถลงข่าว “ที่สุดในธุรกิจหนังสือ และสิ่งพิมพ์ ปี 2546”. บริษัทซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์. 2547. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการจัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์. สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, 2547.
- คนไทยไม่รักอ่าน! 1 ปี ผ่านตาแค่ 2 เล่ม พบติดงอมที่วิวิทย์. ค้นจาก [http://news.buddyjob.com/social/show\\_news/](http://news.buddyjob.com/social/show_news/)
- คมกริช วัฒนเสถียร. เรื่องเล่าจากฮาร์วาร์ด. [pvatana@hotmail.com](mailto:pvatana@hotmail.com)
- จิราจารย์ ชัยมุสิก. นานมีบุ๊กส์ ปีกระแส แฮร์รี่ สร้างแบรนด์อดีตตลาด. จาก <http://www.positioningmag.com/Magazine/Printnews>.
- ฉวีลักษณ์ บุญกาญจน. จิตวิทยาการอ่าน. กรุงเทพฯ : บริษัทสำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2525.
- ฉวีวรรณ คูหาภินันท์. การอ่านและการส่งเสริมการอ่าน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ศิลปาบรรณาคาร, 2542.
- ซีทีธุรกิจหนังสือปี 51 ยังรุ่ง รัฐ-เอกชนเดินหน้าจัดงานสัปดาห์หนังสือครั้งที่ 36. 26 มีนาคม – 7 เมษายน 2551. ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์. ค้นจาก <http://www..thatpr.net/nc/printpnews.aspx?>
- ซูการ์ตูนความรู้สร้างนักอ่านรุ่นเยาว์ นานมีบุ๊กส์ครบเครื่องรุกตลาดหนังสือ. ค้นเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2008, จาก [http://vivaldi.cpe.ku.ac.th/~note/newscrawler/view\\_news](http://vivaldi.cpe.ku.ac.th/~note/newscrawler/view_news).
- ซีเอ็ดบุ๊ค เซ็นเตอร์. 20 กุมภาพันธ์, 2549 ที่ที่สุดในธุรกิจหนังสือปี 2548 จากฐานข้อมูลซีเอ็ดบุ๊ค เซ็นเตอร์. บริษัท ซีเอ็ด ยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- ฐานข้อมูลการวิจัยการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. เรื่องการศึกษาการเขียนเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ทางวิทยาศาสตร์ ด้วยนิสัย รักการอ่าน ของนักเรียนชั้น ป.6 โรงเรียนวัดถ้ำคูหาสวรรค์ ปีการศึกษา 2544. ค้นจาก <http://www.thaiedresearch.org/result/info2.phd?> 2550.

เด็กไม่อ่านหนังสือหรือไม่มีหนังสือให้เด็กอ่าน 21 พ.ย.50 โลกวันนี้. หน้า 1.

ธุรกิจสำนักพิมพ์ปิ๋วชวดทะเล 19,800 ล้าน ยอดหนังสือผู้อ่านร้านหนังสือทุ่ง. ค้นจาก

<http://www.thaipr.net/nc/printprenews.aspx?> 2551.

ธุรกิจหนังสือปี 2550. ชุมชนคนรักหนังสือ. ค้นจาก

[http://www.praphansarn.com/new/c\\_read/detail.asp?](http://www.praphansarn.com/new/c_read/detail.asp?)

นโยบายยุทธศาสตร์พลังขับเคลื่อนเพื่อส่งเสริมการอ่านเด็กไทยในบทความการศึกษาตามอัชชาสัย

<http://dnfe5.nfe.go.th/localdata/webimages/story276%20policyreader.html>

บทความการศึกษาตามอัชชาสัย. เชื่อมสายใยรักครอบครัว : พ่อแม่อ่านหนังสือให้ลูก. 2545.

บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน). **ที่สุดในธุรกิจหนังสือ ปี 2548 จากฐานข้อมูลซีเอ็ดบุ๊กส์**

**เซ็นเตอร์.**

ประกาศผลรางวัลหนังสือดีเด่นประจำปี 2551. ค้นจาก <http://www.noblepark.org/topic.as?>

ไพพรรณ อินทนิล. การส่งเสริมการอ่าน. ชลบุรี : ชลบุรีการพิมพ์, 2546.

ม.ร.ว. รมณีฉัตร แก้วกิริยา. “พื้อกเกตบุ๊กต่างประเทศรองตลาด”. หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับวันที่ 13 – 15 กุมภาพันธ์ 2546.

วิสรพล อารามเจริญ. ศ.พ.จ.ท. **เผยการเมือง-เศรษฐกิจกระทบตลาดหนังสือครึ่งปีแรก ปี 2550.**

เรื่องศักดิ์ ปิ่นประทีป. 2547 “โครงการวิจัยและพัฒนารูปแบบการให้ความรู้พ่อแม่ในการเลี้ยงดู

เด็กปฐมวัยโดยผ่านกระบวนการส่งเสริมการอ่าน” วารสารหนังสือเพื่อเด็ก. 3 พฤษภาคม :

45-47.

วิลาสินี อุดุลยานนท์, ผศ.ดร. **ยุทธศาสตร์หนังสือเพื่อเด็กเยาวชนและครอบครัว.**

วิไลลักษณ์ บุญเคลือบ. **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการอ่าน.** มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.

เวทีสัมมนา **เรื่องยุทธศาสตร์เส้นทางหนังสือถึงมือเด็ก (ก.ค.49) / ChildMedia.net.**

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร จำกัด, 2546

ศูนย์ปฏิบัติการกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงศึกษาธิการ. **เด็กไม่อ่านหนังสือหรือไม่มีหนังสือให้**

**เด็กอ่าน 21 พฤศจิกายน 2550 โลกวันนี้ หัวข้อ : ข่าวสารการศึกษา.** ค้นจาก

<http://www.moc.moe.go.th/modules.php?> 2007.

ศูนย์ปฏิบัติการกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงศึกษาธิการ. **วัฒนธรรมการอ่านกับคนไทย ควรใส่ใจ**

**หรือละเลย.** 2551.

สมาคมผู้จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายหนังสือฯ และสทิดติ. **ข้อเสนอแนะยุทธศาสตร์หนังสือถึงมือเด็ก**

**จากเวทีระดมความคิดเห็น วันที่ 11 กรกฎาคม 2549. ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ฯ.**

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยร่วมกับแผนงานสื่อสร้างสุขภาวะ  
เยาวชน (สสย.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.). **ข้อสรุป  
การประชุมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์หนังสือเด็ก.** วันพฤหัสบดีที่ 8 มีนาคม 2550 ณ ห้อง  
ประชุม 1 ชั้น 35 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถ.พหลโยธิน.

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย. **เอกสารประกอบการอบรม วันที่ 24-27  
ตุลาคม 2549.** ณ ห้อง Meeting room 2 ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์. 2549.

สรุปรายงานการประชุมพัฒนายุทธศาสตร์หนังสือเพื่อเด็กเยาวชนและครอบครัว. เรื่อง **“รัฐบาล  
ใหม่ กลไกการลดต้นทุนการผลิตหนังสือ...เพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัว”.** วันอังคารที่  
11 มีนาคม 2551 ณ ห้องประชุม 3 ชั้น 15 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์.

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. **“หนังสือเด็ก” เอกสารข้อมูล Factsheet :**  
กันยายน 2549.

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ. **Bookstart** กระบวนการส่งเสริมนิสัย  
รักหนังสือในเด็กอายุต่ำกว่า 1 ปี. 2550.

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ. **กระบวนการในการใช้หนังสือเพื่อการ  
พัฒนาเด็กปฐมวัย.** 2550.

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ. **รูปแบบการส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน  
ในเด็กอายุ 1-3 ปี โดยพ่อแม่และผู้เลี้ยงดูเด็ก.** 2550.

สุกัญญา ชีรพงศ์ภักดี. **แวดวงการอ่านในรอบปี’ 48.** [http://library.  
cmu.ac.th/cmubookfair12/readwinbf01.htm](http://library.cmu.ac.th/cmubookfair12/readwinbf01.htm)

สุพรรณิ วราทร. 2547 **“การอ่านหนังสือของเด็กก่อนวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร”, วารสารหนังสือ  
เพื่อเด็ก.** 2 มกราคม : 46-52.

เส้นทางหนังสือคู่มือเด็ก. ค้นจาก <http://childmedia.net/node/138>.

หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับที่ 2034 13 มี.ค. – 15 มี.ค.2551. **“วิกฤตคนไทยกับการอ่านหนังสือ  
สู่ “วาระแห่งชาติ””**

หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจไทย. **วันหนังสือเด็กแห่งชาติกับการอ่านที่ถดถอยของเด็กไทย.** ค้นจาก  
<http://www.thannews.th/com>

หนังสือพิมพ์บิสิเนสไทย. **“สบายบู๊กส์เจาะตลาดเด็ก วันที่ 5 เมษายน 2547”**

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน. **“ตลาดหนังสือปี 51 สู่ 2 หมื่นล้าน ชีววรรณกรรมแข่งแนวธรรมะ  
2550”**

อนันต์ ลือประดิษฐ์. **วาระแห่งชาติของเด็กไทย.** กรุงเทพฯธุรกิจออนไลน์. 2550.

- อภิรัฐ รอดเกิด. ข้อมูลสถานศึกษา. ค้นจาก <http://www.skareal.org/smms/news.php?> 2551
- เอกสาร “ธุรกิจสำนักพิมพ์ และหนังสือเล่มในประเทศไทย” จัดทำโดยสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย.
- เอกสาร “วิเคราะห์ธุรกิจสำนักพิมพ์ และหนังสือเล่มในประเทศไทย ปี 2550. จัดทำโดยสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย.
- เอกสารข้อมูล Factsheet “หนังสือกับเด็ก” โดยแผนงานสื่อสร้างสุขภาวะเยาวชน มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก (มพด.) กันยายน 2549.
- เอกสารธุรกิจสำนักพิมพ์และหนังสือเล่มในประเทศไทย จัดทำโดย สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย 2550.
- Armstrong, Gary and Philip Kotler. **Marketing and Introduction**. 6<sup>th</sup> ed. New Jersey : Pearson Education, Inc., 2003.
- Ausibel, David P. (1963). อังใน นวทัศน์ บุญยะกาญจน. **จิตวิทยาการอ่าน**. กรุงเทพฯ : บริษัทสำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2525.
- Biz Week Web Site, Business and General news in Thailanguage : ธุรกิจหนังสือปีหนูยังรุ่ง “ผู้ผลิตผู้ขาย” กอดคอกันโต : ค้นจาก <http://www.bangkokbizweek.com/20080301/market/index>.
- Blackwell, Roger D., Paul W. Miniard and James F. Engel. **Consumer Behavior** 10<sup>th</sup> ed. Canada : Thompson South – Western, 2006.
- Moneyline News. **ตลาดหนังสือโตปีนี้ 10%**. Posted on Wednesday, October 17, 2007.
- National Literacy Trust. **Executive summary Children’s and young people’s reading habits and preferences : The who, what, why, where and when**. December 2005.
- Pookun@July, 27 2007. **เมื่อหนังสือเด็กในเมืองไทยเริ่มตั้งไข่**. ผู้จัดการออนไลน์ 26 กรกฎาคม 2550.
- Strang, Ruth and Others. **The Improvement of Reading**. 4<sup>th</sup> ed., New York : McGraw-Hill, 1967.
- TK park จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “เขียนให้เด็กคิด คิดให้เด็กอ่าน” วันที่ 23 พฤศจิกายน 2550. <http://blog.spu.ac.th/>  
<http://dnfe5.nfe.go.th/localdata/webimags/story18lingkparent.html>  
<http://eclassnet.kku.ac.th/etraining/file/1093355478-tEsT.doc>  
<http://guru.sanook.com/>

<http://www.azooga.com/>  
<http://www.businesssthai.co.th/>  
<http://www.culture.go.th/>  
<http://www.dek-d.com/>  
<http://www.gotomanager.com/>  
<http://www.moc.moe.go.th/>  
<http://www.onlylove.212cafe.com/>  
<http://www.planforkids.com/>  
<http://www.positioningmag.com/magazine/printnews.aspx?id>  
<http://www.praphansarn.com/>  
<http://www.printingpeople.org/>  
<http://www.pubat.or.th/>  
<http://www.sema.go.th/>  
<http://www.siamcomic.com/>  
<http://www.siam-handicrafts.com>  
<http://www.skybook.co.th/>  
<http://www.thaibby.in.th/>  
[http://www.thaiedresearch.org/thaied\\_news/index.](http://www.thaiedresearch.org/thaied_news/index)  
<http://www.thannews.th.com/>  
<http://www.weerasak.com>  
<http://www.winbookclub.com/>  
<http://www.yenta4.com/>

## ภาคผนวก

