# มหัศจรรย์การอ่าน

# คำนำ

แผนงานสื่อสร้างสุขภาวะเยาวชน (สสย.) เป็นหนึ่งในแผนงานภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) บริหารแผนงานโดยมูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก เราเป็นองค์กรที่สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาระบบการสร้างสรรค์สื่อ และการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพต่อเด็ก เยาวชน ครอบครัวและสังคม โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ตลอดจนเด็กเยาวชนและครอบครัว ซึ่งดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ประกอบด้วย

1) การพัฒนาช่องทางเผยแพร่สื่อ
2) การสนับสนุนการผลิตสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน ที่มีเนื้อหาส่งเสริมคุณลักษณะที่พึงประสงค์
3) พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อสำหรับเด็ก
4) การสร้างกระแสสังคม และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสื่อ
5) การผลักดันนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว

ด้วยตระหนักถึงสำคัญความและคุณค่าของการอ่านหนังสือซึ่งเป็น "สิทธิของเด็กทุกคน" และเป็นหน้าที่ของผู้ใหญ่ที่จะต้องมอบหนังสือดีๆ แก่เยาวชน เพราะโดยธรรมชาติเด็กทุกคนล้วนตื่นเต้นและอยากสัมผัสกับหนังสือที่มีภาพสวยๆ มีเรื่องราวน่าสนุก ด้วยความกระตือรือร้นอยากรู้อยากเห็น อยากผจญภัยท่องไปในโลกหนังสือ เพียงต้องปลูกฝังและให้โอกาสเด็กได้อ่านหนังสือ เท่านี้ก็นับเป็นการเปิดโลกกว้างแห่งการเรียนรู้ เป็นความทรงจำอันแสนสุขที่จะติดตัวพวกเขาไปไม่รู้ลืม

สาระในเล่มนี้นอกจากจะนำเกร็ดเล็กเกร็ดน้อยที่เป็นประโยชน์เรื่องการอ่านมาฝากกันแล้ว ยังตั้งใจชวนทุกท่านมาช่วยกันสร้างและรักษาความมหัศจรรย์จากการอ่านให้คงอยู่กับเด็กๆ ด้วยการให้พวกเค้าได้อ่านหนังสือดีๆ มาบ่มเพาะเมล็ดพันธุ์แห่งความสุขให้กับอนาคตของชาติกันเถอะค่ะ

# หนังสือเล่มแรกของโลก

จากหลักฐานทางประวัติศาสตร์ทำให้เราทราบว่า เมื่อ 5,000 ปีก่อนคริสตกาล มนุษย์เริ่มขีดเขียนด้วยการรู้จักใช้ของแข็งกดลงบนดินทำให้เกิดเป็นลวดลายตัวอักษรที่เราเรียกกันว่า อักษรลิ่ม (Cuneiform) จนกระทั่ง ค.ศ. 105 มีชาวจีนชื่อ ไซลั่น ได้คิดค้นวิธีทำกระดาษขึ้น กระดาษจึงกลายเป็นวัสดุสำคัญที่ทำให้มนุษยชาติสามารถขีดเขียนและถ่ายทอดเรื่องราวมาจนถึงทุกวันนี้

หลังจากนั้นในปี ค.ศ. 868 วาง เซียะ (Wang Chieh) ซึ่งเป็นชาวจีนได้ทำการพิมพ์เป็นหนังสือพิมพ์เล่มแรกชื่อว่า วัชรสูตร (Diamond Sutra) มีลักษณะเป็นม้วน มีความยาว 17.5 ฟุต กว้าง 10.5 นิ้ว ซึ่งยังคงตกทอดมาจนถึงปัจจุบันนี้

# หนังสือเล่มแรกของเด็ก

โครงการหนังสือเล่มแรก (Bookstart) เริ่มต้นที่เมืองเบอร์มิงแฮม ประเทศอังกฤษเมื่อปี พ.ศ. 2535 นับเป็นโครงการแห่งชาติโครงการแรกของโลกที่ว่าด้วยหนังสือสำหรับเด็กทารก โดยแจกหนังสือเล่มแรกให้กับครอบครัวที่มีเด็กเกิดใหม่ เพื่อใช้เป็นสื่อในการพัฒนาเด็ก ซึ่งนักวิจัยได้ติดตามผลของโครงการจาก 300 ครอบครัวไปจนถึง 7 ขวบ พบว่าเด็กที่ได้รับ Bookstart มีความสามารถในการอ่าน เขียนและการคิดคำนวณสูงกว่าเพื่อนๆ ในห้องเรียนเดียวกันที่ไม่ได้เข้าร่วมโครงการ*

และในพ.ศ.2543 โครงการหนังสือเล่มแรก (Bookstart) ได้เริ่มต้นที่อีกฟากหนึ่งของมหาสมุทรแปซิฟิก เขตสุจินามิ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น โดยเป้าหมายคือแม่ที่พาเด็กมาตรวจสุขภาพในช่วงอายุ 4 เดือน จำนวน 200 ครอบครัว จากการติดตามผลพบว่าเด็กๆ ชอบอ่านหนังสือมาก ทางผู้ใหญ่ในประเทศจึงมีมติใช้งบประมาณเพื่อดำเนินโครงการนี้อย่างจริงจัง และขณะนี้มีองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นกว่า 500 แห่ง กำลังดำเนินโครงการนี้ นับว่าเป็นความโชคดีของเด็กๆ แดนปลาดิบมาก

*(อ้างอิง www.bbc.co.uk/cbeebies/grownups/children_learn/language/bookstart)

หลังจากนั้นอีก 3 ปี ประเทศไทยได้เริ่มต้นโครงการหนังสือเล่มแรก (Bookstart) เป็นครั้งแรก โดยส่งเสริมนิสัยรักหนังสือของเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 1 ปี มุ่งเน้นให้พ่อแม่ ผู้เลี้ยงดูเด็กทุกคนเห็นความสำคัญของการอ่านหนังสือให้เด็กฟังตั้งแต่อายุได้ 6 เดือน งานวิจัยพบว่า หนังสือเป็นสื่อสานสัมพันธ์ในครอบครัว สร้างพื้นฐานการอ่านและกระตุ้นพัฒนาการระบบประสาทสัมผัสทางอารมณ์และจินตนาการของเด็กได้*

เห็นแล้วใช่ไหมคะว่า สำหรับเด็กๆช่วงวัยแรกเกิดถึงสามขวบ หนังสือเล่มแรกช่างเป็นเรื่องแปลกใหม่และคุ้มค่าต่อการเรียนรู้ พ่อแม่ผู้ปกครองจึงควรทำความเข้าใจ โดยเลือกหนังสือให้เหมาะสมกับพัฒนาการช่วงวัย เพื่อให้หนังสือเล่มแรกของพวกเค้ากลายเป็นหนังสือเล่มโปรด แล้วอย่าลืมทำมุมหนังสือเล็กๆ ให้เขาได้เป็นเจ้าของห้องสมุดในบ้านด้วยนะคะ

*(อ้างอิง Bookstart กระบวนการการส่งเสริมนิสัยรักหนังสือในเด็กอายุต่ำกว่า 1 ปี สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ, มกราคม 2548)

# พ่ออ่าน แม่สอน

จากงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสาร Child Development กรกฎาคม - สิงหาคม 2006 โดย Society for Research in Child Development โดยได้ศึกษากลุ่มตัวอย่าง 2,581 ครอบครัว ทั่วประเทศสหรัฐอเมริกา แบ่งเป็นครอบครัวที่พ่อแม่อ่านหนังสือให้ลูกฟัง 1,101 ครอบครัว เพื่อศึกษาเปรียบเทียบพัฒนาการด้านภาษาของเด็ก และติดตามทดสอบความสามารถของเด็กเมื่ออายุ 1 ขวบ 2 ขวบ และ 3 ขวบ พบว่า พ่อแม่ที่อ่านหนังสือให้ลูกฟังตั้งแต่ทารก เมื่อเด็กโตขึ้นจะสามารถเข้าใจภาษา คำศัพท์ และมีพัฒนาการด้านสติปัญญาดีกว่าเด็กที่พ่อแม่ไม่ได้อ่านให้ฟัง*

*(อ้างอิงจาก www.littleonesreadingresource.com/childrens-stories.html และwww.medicalnewstoday.com/medicalnews.php?newsid=47303)

นอกจากนี้ยังพบว่า ผลการเรียนของเด็กไม่ได้ขึ้นอยู่กับฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว แต่ขึ้นอยู่กับความกระตือรือร้นสนใจอ่านหนังสือ และความถี่ในการอ่านที่มากกว่าในเวลาว่าง และหากมีพ่อแม่ร่วมพูดคุยอภิปรายในเรื่องที่เด็กอ่าน ก็จะยิ่งช่วยพัฒนาทักษะการอ่านของเด็กมากยิ่งขึ้น

งานวิจัยนี้สรุปว่า นิสัยรักการอ่านมีผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของเด็กมากกว่าระดับชนชั้นและความมั่งคั่งของครอบครัว*

*(อ้างอิงจาก www.literacytrust.org.uk/research/libresearch3.html#third)

# ย่อยอักษรเป็นอาหารสมอง

หนังสือถือเป็นเครื่องมือและกระบวนการที่สำคัญในการพัฒนาเด็ก เพราะเด็กมีธรรมชาติที่อยากได้ยินเรื่องผู้คนรอบข้าง พ่อแม่จึงสามารถอ่านหนังสือให้ฟังตั้งแต่ยังเป็นทารก ซึมซับสู่ความคุ้นเคยระหว่างเด็กกับหนังสือ ถือเป็นการบ่มเพาะนิสัยรักการอ่านในเด็กได้อย่างแยบยล

# มหัศจรรย์วันละ 20 นาที

เพียงพ่อแม่ใช้เวลาแค่วันละ 20 นาทีค้นหาหนังสือที่เหมาะต่อวัยและความสนใจ บอกเล่าเรื่องราวเหล่านั้นให้เด็กฟัง 2-4 เรื่องต่อวัน การอ่านออกเสียงให้ลูกฟังตัวต่อตัว จะเป็นการกระตุ้นให้เกิดการสื่อสารระหว่างกันและทักษะการฟัง ทำให้เด็กกล้าที่จะตอบคำถาม รู้สึกผ่อนคลาย อยู่กับตัวเอง อุ่นใจและกล้าที่จะเปิดเผย กล้าถามเมื่อสงสัย ถือเป็นการสอนอย่างไม่เป็นทางการที่สมบูรณ์แบบ พ่อแม่สามารถใช้โอกาสนี้ในการสอนจากคำถามของเด็กได้อีกด้วย

ลองมาดูกันว่า 20 นาทีต่อวันจากแรกเกิด - 5 ขวบ คุ้มค่าเพียงใด

20 นาที X 30 วัน = 600 นาทีหรือ 10 ชั่วโมงต่อเดือน

10 ชั่วโมง X 12 เดือน = 120 ชั่วโมงต่อปี

120 ชั่วโมง X 5 ปี = 600 ชั่วโมง

ซึ่งหากเทียบกับจำนวนชั่วโมงที่เด็กจะได้เรียนรู้จากโรงเรียนอย่างเต็มที่ประมาณวันละ 3 ชั่วโมงเป็นเวลา 180 วันแล้วพบว่า เวลาในการเรียนรู้จริงๆ ของเด็กมีเพียง 540 ชั่วโมงเท่านั้นเอง ซึ่งน้อยกว่าการเรียนรู้ที่ได้รับจากพ่อแม่เสียอีก*

*(อ้างอิง www.littleonesreadingresource.com)

# เด็กไทย ไม่อ่าน?

**ยิ่งโตยิ่งอ่านน้อย** ผลสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ 2548 นำเสนอพฤติกรรมการอ่านหนังสือของประชากรในแต่ละวัยพบว่า พฤติกรรมการอ่านของคนไทยเมื่อมีอายุมากขึ้นสัดส่วนของผู้อ่านหนังสือกลับน้อยลง จากจำนวนประชากรเด็กและเยาวชน อายุ 6-24 ปี จำนวน 20,893,420 คน มีเด็กที่อ่านหนังสือ 17,806,592 (ร้อยละ 85.22) และเด็กที่ไม่อ่านหนังสือ 3,086,828 (ร้อยละ 14.78) ในจำนวนผู้อ่านหนังสือ มีจำนวน 2.3 ล้านคน อ่านหนังสือในอินเทอร์เน็ต ซึ่งกลุ่มวัยเด็กเป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับการอ่านหนังสือมากที่สุดร้อยละ 87.7 โดยอ่านหนังสือประเภทตำราเรียนตามหลักสูตรมากที่สุด รองลงมาเป็นกลุ่มวัยรุ่นร้อยละ 83.1 ให้ความสนใจอ่านหนังสือพิมพ์มากที่สุด

**ไม่อ่าน เพราะ "ไม่ว่าง"** ผลสำรวจของศูนย์วิจัยเอแบคโพลล์ ก.พ.-มี.ค. 2549 ในพฤติกรรมการอ่านหนังสือของเยาวชน พบว่าเหตุที่เด็กไทยไม่อ่านหนังสือคือ ไม่มีเวลาว่าง (ร้อยละ 44.1) มีกิจกรรมอื่นที่น่าสนใจกว่า (ร้อยละ 29) หนังสือมีราคาแพง (ร้อยละ 25.2) ไม่รักการอ่าน (ร้อยละ 24.1) ไม่มีหนังสือที่สนใจ (ร้อยละ 22.9) หาซื้อยืมอ่านยาก (ร้อยละ 16.4) หนังสือไม่ดึงดูดใจ (ร้อยละ 15.8) กิจกรรมที่เยาวชนชื่นชอบที่สุดคือการคุยโทรศัพท์ ตามด้วยการเล่นเน็ตและการอ่านหนังสือ เยาวชนกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 65.5 ระบุว่าดูโทรทัศน์ วีซีดี มากกว่าอ่านหนังสือ ร้อยละ 20.4 ระบุว่าพอๆ กัน และส่วนใหญ่บอกว่าฟังวิทยุมากกว่าอ่านหนังสือเช่นเดียวกัน

**เด็กดู TV มากกว่าอ่านหนังสือ 5 เท่า!** ขณะนี้สื่อหนังสือได้รับความสนใจจากครอบครัวน้อยลง โทรทัศน์เข้ามาแทนที่ และกลายเป็นภัยเงียบที่ทำลายการส่งเสริมลักษณะนิสัยในการอ่านของเด็ก รวมทั้งเวลาที่พ่อแม่ควรอ่านหนังสือให้ลูกฟัง ข้อมูลดังกล่าวสอดคล้องกับการสำรวจการใช้เวลาว่างของประชากรในปี 2547 พบว่า ในวันหยุดจะดูทีวีและวีดีโอ 6.3 ชั่วโมงต่อวัน แต่อ่านหนังสือ 1.3 ชั่วโมง ส่วนวันธรรมดาจะดูทีวีและวีดีโอ 4.8 ชั่วโมง และอ่านหนังสือเพียง 1.1 ชั่วโมง

**หนังสือดีมีน้อย** เปรียบเทียบจำนวนหนังสือออกใหม่ในแต่ละปี เมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว ในปี 2006 ประเทศไทยมีหนังสือออกใหม่เพียง 11,201 เรื่อง ขณะที่อังกฤษผลิตหนังสือออกมาปีละ 104,000 ปก เยอรมนี 78,000 ปก และญี่ปุ่น 65,000 ปก เป็นต้น*

**คนไทยไม่ชอบซื้อหนังสือ** ค่าใช้จ่ายของคนไทยในการซื้อหนังสือโดยเฉลี่ยทั้งปีคนละ 260 บาท หรือเท่ากับร้อยละ 0.18 ของรายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปี แสดงให้เห็นว่าเรายังไม่ค่อยให้ความสำคัญกับการลงทุนด้านความรู้เท่าใดนัก*

**คนอินเดียอ่านมากที่สุดในโลก** องค์กรวิจัยตลาดชื่อดัง เอ็นโอพีเวิลด์ เผยผลการสำรวจ "นิสัยการบริโภคสื่อ" ของประชาชนอายุ 13 ปีขึ้นไปจำนวน 30,000 คน จาก 30 ประเทศ ประเทศที่ใช้เวลาอ่านหนังสือมากที่สุดในโลกคือ อินเดีย โดยเฉลี่ยแล้วชาวภารตะจะอ่านหนังสือกันถึง 10.7 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ มากกว่าคนอเมริกันและอังกฤษถึงสองเท่า

*(อ้างอิง: สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย www.thaiworld.org)

# คนสำคัญมองการอ่านสำคัญยิ่ง

พลเอก สุรยุทธ์ จุลานนท์ นายกรัฐมนตรี
งาน "มหกรรมนักอ่าน" 13 มิถุนายน 2550

"การรักการอ่านเป็นดัชนีที่บ่งบอกถึงศักยภาพคนไทยได้ประการหนึ่ง และเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องมีการปลูกฝังกันตั้งแต่เยาว์วัย และคำกล่าวที่ว่า "คนอ่านมากย่อมรู้มาก" ยังเป็นความจริงที่ใช้ได้ตลอดเวลา และยิ่งจำเป็นมากขึ้นในยุคปัจจุบันและในอนาคต เพราะคนอ่านมากย่อมมีข้อมูลมาก การตัดสินใจบนพื้นฐานจากข้อมูลมากนั้นย่อมมีโอกาสที่จะผิดพลาดน้อย

และนี่เป็นประโยชน์อีกประการหนึ่งของการส่งเสริมนิสัยรักการอ่านและการพัฒนาให้เป็นนักอ่าน"

ศ. นพ. ประเวศ วะสี

งาน "มหกรรมนักอ่าน" 14 มิถุนายน 2550

"วิกฤตสังคมปัจจุบัน คนไทยอ่านหนังสือน้อย ทำให้ไม่เข้าใจเรื่องที่ซับซ้อน เราต้องสร้างวัฒนธรรมการอ่านให้เกิดง่าย รวดเร็ว การสร้างวัฒนธรรมเป็นเรื่องช้า แล้วเราจะทำอย่างไรจึงจะเกิดเร็ว ภาคธุรกิจคิดเก่ง ต้องถักทอมาร่วมกัน การขับเคลื่อนต้องมีความรัก ความเมตตา ไม่เถียงกัน การนี้ต้องใช้แรงขับเคลื่อนจาก Social Marketing (เบญจภาคี) ประกอบด้วยรัฐบาล ภาคธุรกิจ นักวิชาการ องค์กรพัฒนาสังคม NGO และประชาชน"

นพ. เกษม วัฒนชัย

งาน "เทศกาลหนังสือเด็กและเยาวชน" 25 กรกฎาคม 2550

"สมองเด็กทำงานเหมือนมีเครื่องคอมพิวเตอร์ 1 แสนล้านตัวที่มีความสามารถเชื่อมโยงความรู้ใหม่กับความรู้เก่า แล้วประมวลผลขึ้นเป็นชุดความรู้ใหม่ เด็กที่อ่านหนังสือสม่ำเสมอจะสามารถสร้างชุดความรู้ใหม่ได้มากกว่าเด็กที่ไม่ได้อ่านหนังสือ หากจะทำให้เรื่องของการอ่านเป็นวาระแห่งชาติจะต้องทำให้ผู้ใหญ่ในประเทศเห็นความสำคัญของการอ่าน ซึ่งหลายๆ ประเทศก็ได้ใช้การอ่านเป็นเครื่องมือในการพัฒนาเด็กและเยาวชนของชาติไปก่อนเรานับสิบปีแล้ว ดังนั้นเราจะต้องมีการวิเคราะห์และแก้ปัญหาอย่างจริงจังจึงจะประสบความสำเร็จ"

# สร้างนิสัยการอ่าน เพิ่มปริมาณหนอนหนังสือ

กว่าจะได้อ่านหนังสือดีซักเล่ม กว่าที่เด็กจะเข้าถึงหนังสือ หรือกว่าที่สถิติการอ่านในบ้านเราจะเพิ่มขึ้น หน่วยงานทุกภาคส่วนของสังคมล้วนมีบทบาทสำคัญ ที่ต้องร่วมกันออกแรงขับเคลื่อนให้สังคมบ้านเรากลายเป็นสังคมที่มีวัฒนธรรมการอ่าน เพื่อให้การอ่านจะพัฒนาคน และคนจะพัฒนาชาติต่อไป

## บ้านรักอ่าน

- พ่อแม่เป็นผู้มีบทบาทสำคัญมากในการปลูกฝังให้เด็กรักการอ่าน ซึ่งควรแบบอย่างที่ดี โดยอ่านเป็นตัวอย่าง อ่านหนังสือกับลูกอย่างสม่ำเสมอตั้งแต่เด็ก
- การจัดหาหนังสือที่เหมาะกับช่วงวัยของลูก
- ทำให้ทุกมุมในบ้านเป็นมุมของการอ่าน สร้างห้องสมุดในบ้าน
- ใช้กิจกรรมอ่านหนังสือทดแทนการดูโทรทัศน์

## โรงเรียนสอนการอ่าน

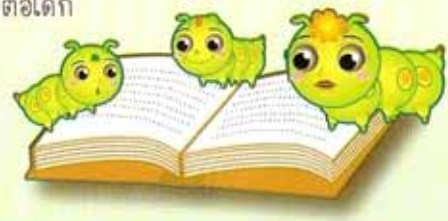
- พัฒนาห้องสมุดโรงเรียน ตอบสนองโลกแห่งการเรียนรู้ของเด็ก
- ส่งเสริมบทบาทครู พี่เลี้ยงเด็ก มีทักษะวิธีการให้เด็กรักการอ่าน และเลือกหนังสือดีมีคุณค่าให้กับเด็ก
- ส่งเสริมการอ่าน มอบรางวัล หนังสือทำมือ และลดข้อจำกัดต่างๆ ที่ทำให้เด็กไม่อยากอ่าน
- กิจกรรมกระจายหนังสือ เพื่อบริหารจัดการ "หนังสือมือสอง" สู่โรงเรียน

## ชุมชนกระตุ้นการอ่าน

พัฒนาห้องสมุดชุมชน ส่งเสริมให้มีมุมหนังสือในที่สาธารณะ และสถานประกอบการต่างๆ ซึ่งจากรายงานของ The Laser Foundation, July 2005 ศึกษาชุมชนที่มีห้องสมุดสาธารณะ 7 ชุมชนในประเทศอังกฤษ พบว่าส่งผลดีต่อการเรียนรู้ สุขภาพ สภาพสังคมโดยรวม ความกลมเกลียวในชุมชน ส่งผลต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตของเด็ก เยาวชน ครอบครัวและคนชรา ช่วยพัฒนาด้านการศึกษา และสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต*

## ผู้ผลิตประดิษฐ์หนังสือดี

- ศึกษาวิจัยเพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาหนังสือสำหรับเด็ก
- ส่งเสริมการผลิต "หนังสือในดวงใจของเด็ก" ที่เด็กทุกคนอยากอ่าน
- สนับสนุนนักเขียนและนักวาดภาพประกอบสำหรับเด็ก
- สื่อสิ่งพิมพ์ ต้องมีจรรยาบรรณ ระมัดระวังต่อการเผยแพร่เนื้อหาและภาพที่ไม่เหมาะสมต่อเด็ก



*(อ้างอิงจากwww.literacytrust.org.uk/research/libresearch3/html#third)

**(อ้างอิง เวทีสัมมนา เรื่อง "ยุทธศาสตร์เส้นทางหนังสือถึงมือเด็ก" งานสัปดาห์หนังสือเด็ก, 11 ก.ค. 2549)

## หน่วยงานรัฐสนับสนุนการอ่าน**

- จัดสรรงบประมาณสนับสนุนให้เกิดกลไกการกระจายหนังสือสู่มือเด็กให้ครบทุกวัย โดยสนับสนุนทั้งการอ่าน การผลิตและการจัดซื้อหนังสือ
- ใช้สื่ออื่นๆ ส่งเสริมการอ่าน เพื่อสร้างค่านิยมและแสดงแบบอย่างนิสัยรักการอ่านให้แก่เด็กได้
- มีการประกวดการอ่านทั้งแผ่นดิน ซึ่งวิธีการนี้นำมาจาก "จอหงวน" ของแผ่นดินจีน เปิดให้คนทุกเพศ วัยและฐานะได้อ่านหนังสือ
- เพิ่มอัตราภาษีธุรกิจผลิตหนังสือสีดำ/เทาที่มีเนื้อหาเป็นภัยต่อเด็ก รวมถึงจำกัด และควบคุมไม่ให้เข้าถึงเด็ก
- สนับสนุนกระบวนการเฝ้าระวังสื่อ และจัดอันดับเรตติ้งหนังสือสำหรับเด็ก เพื่อให้พ่อแม่เลือกซื้อหนังสือได้เหมาะสมกับช่วงวัยของเด็ก

สื่อสร้างสุขภาวะเยาวชน

แผนงานสื่อสร้างสุขภาวะเยาวชน (สสย.)
979/116-120 อาคารเอส เอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 15 ถ.พหลโยธิน
สามเสนใน พญาไท กทม. 10400