

แผนงาน
สร้างเสริมสุขภาพเยาวชน

สสย.



แผนงานสื่อสร้างสุขภาวะเยาวชน (สสย.)

ความสำคัญ

วัยเด็ก คือวัยเรียนรู้ เราพบว่าแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญของเด็กคือ ครอบครัว โรงเรียน เพื่อน ชุมชน และสื่อ

“สื่อ” ได้รุกคืบเข้ามามีอิทธิพลต่อการเรียนรู้ของเด็กเพิ่มขึ้นทุกขณะ ด้วยสาเหตุสภาพครอบครัวและชุมชนเปลี่ยนแปลงไป ทำให้เด็กใช้เวลาอยู่กับ “สื่อ” ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ ภาพยนตร์ นิตยสาร เกมคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต เพลย์ วิชิตี โทรศัพทมือถือ ฯลฯ มากกว่ากิจกรรมอื่นๆ

“สื่อ” จึงกลายเป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทรงอิทธิพลมากในการถ่ายทอด ค่านิยม ทักษะคติ และแบบอย่างแก่เด็ก สิ่งที่มาคือผลกระทบจากสื่อที่มีต่อเด็กและเยาวชน เพราะสื่อในขณะนี้เกิดกว้างและสามารถเข้าถึงกลุ่มคนทุกวัน ดังนั้นเด็กจึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่ต้องเสพสื่อซึ่งมีเนื้อหาไม่เหมาะสม โดยเฉพาะพฤติกรรมทางเพศ ความรุนแรง และบริโภคนิยม

จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องใช้ “สื่อ” มาเป็นกลไกพัฒนาและเสริมสร้างสุขภาวะของเด็กและเยาวชน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จึงสนับสนุนให้เกิด “แผนงานสื่อสร้างสุขภาวะเยาวชน (สสย.)” โดยความร่วมมือกับองค์กรภาคีต่างๆ ทั้งหน่วยงานนโยบาย กลุ่มกิจกรรม สถาบันวิชาการ เครือข่ายสังคม ผู้ผลิต ผู้บริโภค ฯลฯ



วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาระบบการสร้างสรรค้สื่อและการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพต่อเยาวชน ครอบครัว และสังคม ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม ทั้ง ภาครัฐ เจ้าของสื่อ ผู้ผลิตสื่อ ภาคธุรกิจ ภาคสังคม ชุมชน ครอบครัว ตลอดจนเด็กและเยาวชน

เป้าหมาย

- เด็กและเยาวชนเข้าถึงสื่อสร้างเสริมสุขภาพผ่านช่องทางเผยแพร่ต่างๆ
- มีต้นแบบของสื่อสร้างเสริมสุขภาพเยาวชน
- ผู้ผลิตสื่อเพื่อเยาวชนได้รับการเสริมพลัง และสามารถผลิตสื่อคุณภาพสู่สังคม
- ผู้บริโภคสื่อโดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัว ได้เรียนรู้สื่อ สามารถเลือกบริโภคสื่อ และมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สื่อเพื่อเยาวชน
- นโยบายพัฒนาเด็กและเยาวชนได้รับการสนับสนุนในฐนาระแห่งชาติ และได้รับการตอบรับจากสาธารณชน

แผนงาน
สร้างสุขภาวะเยาวชน



ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน 3 ปี (พ.ศ. 2550-2552)

ยุทธศาสตร์หลักของแผนงานสร้างสุขภาวะเยาวชน (สสย.) เพื่อเสริมสร้างให้ เกิดสื่อที่ดีที่สร้างสรรค์ สำหรับเยาวชนแบ่งออกเป็น 5 ด้าน ดังนี้

1. การพัฒนาช่องทางเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์
2. การสนับสนุนการผลิตสื่อ
3. การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อ
4. การสร้างกระแสสังคม และการมีส่วนร่วม
5. การผลักดันนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาช่องทางเผยแพร่สื่อ

สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาช่องทางเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะของเยาวชน ทั้งในช่องทางสื่อกระแสหลัก และสื่อทางเลือก ซึ่งเป็นช่องทางที่เยาวชน ครอบครัว และชุมชน มีส่วนร่วมในการเผยแพร่หรือร่วมพัฒนาช่องทางของตนเองได้

- การพัฒนาสถานีโทรทัศน์ ETV ให้เป็นช่องทางเผยแพร่รายการสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนทุกวัย และเตรียมพร้อมสำหรับสถานีโทรทัศน์เพื่อเด็กและครอบครัว
- การพัฒนาช่องทางเผยแพร่รายการโทรทัศน์เด็กที่มีคุณภาพ และเข้าถึงเด็กมากยิ่งขึ้น โดยผ่านช่องทางโทรทัศน์/เคเบิลท้องถิ่น/อินเทอร์เน็ตทีวี/ IPTV ฯลฯ
- การพัฒนาเครือข่ายวิทยุสำหรับเด็กและเยาวชนเพื่อเผยแพร่รายการวิทยุที่มีคุณภาพและเข้าถึงเด็กหลากหลายมากยิ่งขึ้น
- การพัฒนาช่องทางและกลไกการเผยแพร่หนังสือเด็ก เพื่อให้หนังสือที่มีคุณภาพกระจายเข้าถึงเด็กทุกกลุ่ม
- การพัฒนาสื่อทางเลือก เช่น ลิเก ละคร สื่อพื้นบ้าน ฯลฯ เพื่อศึกษาและพัฒนาการใช้สื่อทางเลือกที่มีเนื้อหาส่งเสริมสุขภาวะเยาวชน ฯลฯ



ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสนับสนุนการผลิตสื่อเด็ก และเยาวชน ที่มีเนื้อหาส่งเสริมคุณลักษณะที่พึงประสงค์

สนับสนุนให้มีรายการวิทยุ โทรทัศน์ ที่เหมาะสมกับเด็ก เยาวชน และครอบครัว โดยจัดระบบการให้ทุนอุปถัมภ์แก่โครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่มุ่งผลิตสื่อที่มีเนื้อหาเพื่อเสริมสร้างสุขภาวะแก่เด็กและเยาวชน

- สนับสนุนการผลิตสื่อ (รายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ หนังสือ) สำหรับเด็กและเยาวชน
- สนับสนุนการผลิตสื่อต้นแบบสำหรับเด็ก เช่น รายการโทรทัศน์ วิทยุ มัลติมีเดีย แอนิเมชัน
- ภาพยนตร์สั้น ฯ เพื่อกระตุ้นให้มีการพัฒนาวงการสื่อเด็ก
- การระดมทุนและทรัพยากรเพื่อการผลิตสื่อเด็ก และผลักดันเรื่องนี้ให้เป็นนโยบายรัฐ ฯลฯ



ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อสำหรับเด็ก

สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในกลุ่มผู้ผลิตสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว เพื่อนำไปสู่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้ผลิตมืออาชีพสู่ผู้ผลิตรุ่นใหม่ ทำให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อสร้างสรรค์ รวมทั้งสนับสนุนให้เยาวชน ครอบครัว และผู้บริโภคสื่อได้มีส่วนร่วมในการผลิตสื่อ ซึ่งจะสามารถพัฒนาเป็นผู้ผลิตสื่อสร้างสรรค์ได้ต่อไป



- สร้างเครือข่ายผู้ผลิต และเครือข่ายวิชาชีพด้านสื่อเด็ก
- การจัดอบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกลุ่มผู้ผลิต ถ่ายทอดประสบการณ์จากมืออาชีพสู่คนรุ่นใหม่
- ส่งเสริมให้เกิดผู้ผลิตสื่อเด็กรายใหม่/รายย่อย และสนับสนุนโอกาสเข้าสู่ช่องทางเผยแพร่สื่อ รวมถึงการผลิตสื่อโดยเยาวชน
- พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการผลิตสื่อสำหรับเด็ก
- พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนเรื่องสื่อเด็กในสถาบันการศึกษา
- การให้รางวัลแก่ผู้ผลิตสื่อเด็กที่ดีมีคุณภาพ
- พัฒนาระบบสนับสนุนผู้ผลิตสื่อเด็ก เช่น มาตรการภาษี เวลาออกอากาศ ช่องทางเผยแพร่ ฯลฯ



ยุทธศาสตร์ที่ 4

การสร้างกระแสสังคม และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสื่อ

สนับสนุนการสร้างกระแสสังคม กระตุ้นให้สังคมเกิดการตื่นตัว โดยใช้กลไกการรณรงค์ สื่อสารและส่งเสริมให้ผู้บริโภคสื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนาสื่อเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว

- พัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังตรวจสอบสื่อ และเครือข่ายทางสังคม
- พัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมเรียนรู้เท่าทันสื่อ (Media Education) เพื่อให้การศึกษาแก่ผู้บริโภค
- สร้างเครือข่ายเยาวชน ครอบครัว และชุมชน ฯลฯ



ยุทธศาสตร์ที่ 5

การผลักดันนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว

ร่วมผลักดันและขับเคลื่อนนโยบายรวมทั้งกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว โดยทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และเครือข่ายเยาวชนและครอบครัว เช่น

- กองทุนสื่อสร้างสรรค์เพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว
- สื่อมวลชนศึกษา
- การส่งเสริมการอ่านหนังสือ
- พัฒนามาตรฐานสื่อสำหรับเด็ก เช่น การจัดระดับและจำแนกสื่อตามเนื้อหาและกลุ่มผู้รับสื่อ ฯลฯ

คณะกรรมการกำกับทิศทางแผนงานสื่อสร้างสุขภาวะเยาวชน

- ดร. จรายพร ธรณินทร์
- ศ.นพ. ประทีป วาทีสาเอกิจ
- นายเกียรติชัย พงษ์พานิชย์
- นพ. จู๊ดศักดิ์ บุญไทย
- นางมัทนา ถนอมพันธุ์ ทอมล่อ
- รศ.ดร. อุบลรัตน์ ศิริชูศักดิ์
- ผศ.ดร. วิลาสินี พิพิธกุล
- นพ. บุญชัย สมบูรณ์สุข
- คุณเข้มพร วิรุณราพันธ์
- คุณรัชฎา ศรีบุญรัตน์

คณะกรรมการบริหารแผนงานสื่อสร้างสุขภาวะเยาวชน ที่ปรึกษาแผนงานฯ

- อาจารย์ศิริสว่าง ทวีวงศ์แพทย์
- ดร. อภิญญา เวชยชัย

ประธานคณะกรรมการแผนงานฯ

- ดร. โททม อารีญา

กรรมการแผนงานฯ

- รศ.ดร. อุบลรัตน์ ศิริชูศักดิ์
- รศ. ธีรพันธ์ อนวัชศิริวงศ์
- ดร. เข็มจิต วิโรจน์ไตรรัตน์
- คุณสุภา ศิรยานนท์
- ดร. นิยดา เกียรติยิ่งอังคุล
- นพ. ชงยุทธ วงศ์ภิรมย์ศานติ์
- ดร. สายวุฒิ วงกิจโกศลพร
- คุณเข้มพร วิรุณราพันธ์

ผู้จัดการแผนงานฯ

คุณเข้มพร วิรุณราพันธ์

องค์กรบริหารแผนงานฯ มุ่งเน้นเพื่อการพัฒนาเด็ก

Website: [http:// www.lamchild.org](http://www.lamchild.org)



ติดต่อแผนงานฯ

แผนงานสื่อสร้างสุขภาวะเยาวชน (สสย.)

979/116-120 อาคารเอส เอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 15 ถ.พหลโยธิน สามเสนใน พญาไท กทม. 10400

โทรศัพท์ 0-2298-0222-24 โทรสาร 0-2298-0222-24 * 707

E-mail: childmedia@yahoo.com, Website: [http:// www.childmedia.net](http://www.childmedia.net)